

COURSE OUTLINE

(1) GENERAL

SCHOOL	ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION		
ACADEMIC UNIT	ACCOUNTING AND INFORMATION SYSTEMS		
LEVEL OF STUDIES	POSTGRADUATE		
COURSE CODE		SEMESTER	3rd
COURSE TITLE	DISSERTATION		
INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES		WEEKLY TEACHING HOURS	CREDITS
			30
COURSE TYPE	Scientific area		
PREREQUISITE COURSES:			
LANGUAGE OF INSTRUCTION and EXAMINATIONS:	GREEK		
IS THE COURSE OFFERED TO ERASMUS STUDENTS	Research Methodology (optional)		
COURSE WEBSITE (URL)			

(2) LEARNING OUTCOMES

Learning outcomes
Upon successful completion of the thesis, the students: - will have familiarized themselves with the research of Greek and international literature with the help of search engines - will have understood the process of collecting, recording and analyzing data - will be able to format their work in an electronic presentation program (eg Powerpoint) and present their research findings to academic and professional audiences - will have developed critical ability and creative and inductive thinking
General Competences
• Autonomous work • Work in an international environment • Promotion of free, creative and inductive thinking

(3) SYLLABUS

• Research methodology • Quantitative and qualitative methods • Analysis of quantitative and qualitative data • Process of writing a scientific paper • Presentation of scientific work • Writing scientific articles.

(4) TEACHING and LEARNING METHODS - EVALUATION

DELIVERY	• Face to face • Distance learning platform (moodle)	
USE OF INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGY	• moodle • Use of ICT in communication with students	
TEACHING METHODS	Activity	Semester workload
	Literature Study and Analysis	37
	Independent Study	26
	Writing a Paper	37
	Course total	100
STUDENT PERFORMANCE EVALUATION	• Public presentation – oral exam (100%)	

(5) NOTES - SUGGESTED BIBLIOGRAPHY

Greek

Adler E.M. & Clark R. (2018). *Κοινωνική Έρευνα. Μια Ξεναγηση στις Μεθόδους και στις Τεχνικές*. Εκδόσεις Τζιόλα, Θεσσαλονίκη, 5^η έκδοση.

Bryman A. (2017). *Μέθοδοι Κοινωνικής Έρευνας*. Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα

Gall M., Borg W., Gall J. (2014). *Εκπαιδευτική Έρευνα-Βασικές Αρχές*. Εκδόσεις Broken Hill Publishers Ltd, Λευκωσία.

Gray D. (2018). *Η Ερευνητική Μεθοδολογία στον Πραγματικό Κόσμο*. Εκδόσεις Τζιόλα, Θεσσαλονίκη, 4^η έκδοση.

Robson, C. (2007). *Η έρευνα του πραγματικού κόσμου*. Εκδ. Gutenberg, Αθήνα.

Quinlan C., Babin B., Car J., Griffin M. Zikmund W. (2017). *Μέθοδοι Επιχειρηματικής Έρευνας*. Εκδόσεις Broken Hill Publishers Ltd, Λευκωσία.

Saunders M. Lewis P. Thornhill A. (2014). *Μέθοδοι Έρευνας στις Επιχειρήσεις & την Οικονομία*. Εκδόσεις Δίσιγμα, Θεσσαλονίκη.

Δημητριάδης Ε. (2010). *Στατιστικές Εφαρμογές με SPSS 17.0 και Lisrel 8.7*. Κριτική, Αθήνα.

Ευδωρίδου Ε. & Καρακασιδής Θ. (2018). *Ακαδημαϊκή Γραφή*. Εκδόσεις Τζιόλα, Θεσσαλονίκη, 3^η Έκδοση.

Ζαφειρόπουλος, Κ. & Μυλωνάς Ν. (2017). *Στατιστική με SPSS. Περιέχει Θεωρία Πιθανοτήτων*. Εκδόσεις Τζιόλα, Αθήνα.

Ζαφειρόπουλος, Κ. (2015). *Πως γίνεται μια επιστημονική εργασία. Επιστημονική έρευνα και συγγραφή εργασιών*, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα. 2^η Έκδοση.

Ιωσηφίδης Θ. Σπυριδάκης Μ. (2006). *Ποιοτική Κοινωνική Έρευνα*. Εκδ. Κριτική, Αθήνα.

Μαντζάρης, Γ. (2007). *Επιστημονική Έρευνα*. Εκδόσεις Εκτυπώσεις Κ. Καραμυλλίδου, Θεσσαλονίκη.

Σιάρδος Γ. (2005). *Μεθοδολογία Κοινωνιολογικής Έρευνας*. Εκδ. Ζήτη, Θεσσαλονίκη.

Σιώμος Γ. & Βασιλικοπούλου Α. (2005). *Εφαρμογή Μεθόδων Ανάλυσης στην Έρευνα Αγοράς*. Εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα.

English

Adler E.M. & Clark R. (2015). *An Invitation to Social Research. How it's done*. Cengage Learning, 5th Edition.

Bryman A. (2016). *Social Research Methods*. Alan Bryman.

Cooper D.& Schindler P. (2013). *Business Research Methods*. McGraw-Hill/Irwin

Field, A. (2005). *Discovering Statistics using SPSS for Windows*. London: Sage.

Gall M., Borg W., Gall J. (2014). *Educational Research. An Introduction*. Longman, 8th Edition.

Levins, A. & Silver, C. (2007). *Using software in Qualitative Research. A step-by-step guide*. London: Sage.

Quinlan C., Babin B., Car J., Griffin M. Zikmund W. (2015). *MBusiness Research Methods. Cengage Learning*.

Saunders M., Lewis P. and Thornhill A. (2009). *Research Methods for Business Students*. Pearson Education.

Salkind, N.J (2008). *Statistics for people who (think they) hate statistics*. London: Sage.

Willie T. (2018). *Research Methods. Practical Guide For Students and Researchers*. World Scientific, Singapore.